

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE AQUALIA				
1	06/10/2026	El Economista Agua y Medio Ambiente 14-15	El hilo azul de la sostenibilidad: cómo la gestión del agua ayuda a lograr los ODS	Escrita
2	06/10/2026	El Economista Agua y Medio Ambiente 10	Aqualia desarrolla una tecnología que elimina los nitratos del Mar Menor	Escrita
3	06/10/2026	Diario de Avisos 27	Los técnicos del Ciatf analizan el informe de Aqualia sobre el derrame en la depuradora	Escrita
4	06/10/2026	La Opinión de Murcia 30	Aqualia, galardonada como Empresa del Año en los Premios iAgua 2026	Escrita
5	06/10/2026	La Gaceta de Salamanca 6-7	Salamanca reclama inversiones para aprovechar su potencial sostenible	Escrita
6	05/10/2026	Libertad Digital	Cinebeat III convierte Mérida en un gran escenario cultural con 55 artistas...	Digital
7	05/10/2026	Cadena SER	La AA.VV de Las Virtudes exige al ayuntamiento la inversión necesaria para modernizar la red de agua potable en la ...	Digital
8	05/10/2026	Canalsur	Vecinos de Matalascañas, sin respuesta tres semanas después de que un alud de lodo sepultara sus casas	Digital
9	05/10/2026	huelvahoy.com	Aqualia se corona como Empresa del Año en los Premios iAgua 2026	Digital
10	05/10/2026	noticiascv.com	El alcalde de Dénia defiende diversificar los recursos hídricos y el agua desalinizada para asegurar el suministro	Digital
11	05/10/2026	Aguas Residuales	Aqualia, galardonada como Empresa del Año en los Premios iAgua 2026 AGUAS...	Digital
12	05/10/2026	elpuertoalminuto.es	APEMSA recuerda que levantar las tapas del alcantarillado supone un riesgo para la seguridad y perjudica el funcion...	Digital

El hilo azul de la sostenibilidad: cómo la gestión del agua ayuda a lograr los ODS

La estrategia de Aqualia combina economía circular, descarbonización, digitalización e innovación. Su modelo, alineado con la Agenda 2030, impulsa la resiliencia hídrica, la valorización de residuos, soluciones tecnológicas y la equidad social para avanzar hacia la neutralidad climática

elEconomista.es Fotos: Aqualia



Aqualia dispone de 11 centros para la gestión sostenible de sus servicios.

Frente al desafío global del cambio climático y la creciente escasez de recursos, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas ha situado la gestión del agua en el corazón de la sostenibilidad del planeta. Garantizar la disponibilidad, calidad y regeneración hídrica constituye un pilar fundamental para acelerar la transición ecológica, impulsar la descarbonización y proteger el bienestar de las personas.

En este escenario global, Aqualia articula su modelo operativo mediante el Plan Estratégico de Sostenibilidad (PESA 2024-2026), el cual establece 43 objetivos concretos alineados con la Agenda 2030 y orientados a alcanzar la neutralidad climática en 2050.

ODS 6: piedra angular de la seguridad hídrica

El ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) constituye el eje prioritario de la actividad de Aqualia. Su contribución hídrica global se concreta en la producción anual de 1.156 millones de metros cúbicos de agua potable y la depuración de 1.550 millones de metros cúbicos de aguas residuales, devueltas al medio natural en condiciones óptimas.

Además, para combatir el estrés hídrico y aliviar la presión sobre los acuíferos, la compañía ha destinado 93,19 millones de metros cúbicos de agua regenerada para usos agrícolas, urbanos e industriales.

Esta apuesta por la resiliencia se apoya en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) a través de proyectos como el europeo NICE, como la inauguración de la Fase 2 del humedal urbano en su sede corporativa de Las Tablas (Madrid) –que depura 1.000 m³/año de aguas grises para riego–, el parque humedal vertical de Algeciras, el muro verde de Benalmádena y la tecnología WETFAN en Talavera de la Reina.

Asimismo, la empresa impulsa infraestructuras estratégicas como la desaladora Mar de Alborán en Almería, la ETAP O Casal en Vigo, la plataforma

REUSA y proyectos internacionales como LIFE Phoenix en Portugal o la tecnología INTEXT en Francia.

Descarbonización y economía circular

La lucha climática (ODS 13) y la transición energética (ODS 7) han redefinido las plantas depuradoras tradicionales para transformarlas en biofactorías de economía circular (ODS 12). En estas instalaciones, los residuos orgánicos se convierten en recursos mediante digestión anaerobia, alcanzando un índice de valorización del 99,75% de los lodos de depuración para uso agrícola o energético, fijando el objetivo de consolidar el 98% de valorización para 2026.

Un ejemplo de esta transformación es la EDAR de Lleida, certificada como el primer servicio de agua en España con Huella de Carbono Cero bajo la norma PAS 2060 de AENOR, tras reducir un 24,28% sus emisiones totales desde 2020 mediante autoconsumo fotovoltaico y biogás.

A escala global, el 44,76% de la energía consumida por Aqualia procede de fuentes renovables propias.

La vanguardia tecnológica se completa con la producción de hidrógeno verde a partir de agua regenerada en las plantas de Jerez (proyecto ECLOSION) y Algeciras (Misiones Zeppelin), así como proyectos de biorrefinería como CHEERS para valorizar subproductos cerveceros.

Digitalización, equidad y alianzas

La eficiencia operativa requiere una constante transformación digital (ODS 9 y ODS 11), área en la que Aqualia invirtió 13,50 millones de euros en 2025 para consolidar la plataforma inteligente Aqualia Live en centros de control como el Centro de Operaciones Integrado de Toledo, respaldada por la adjudi-

cación de 6 proyectos PERTE de digitalización del ciclo hídrico. La gestión de la investigación e innovación está avalada por la norma internacional ISO 56001 y su integración como socio privado en la comunidad europea EIT Water en Málaga.

En la dimensión social y de alianzas (ODS 5, 8, 10 y 17), la compañía ha sido distinguida con los galardones Best Company for All Talent 2025 y Top Diversity Company 2025, manteniendo alianzas activas con la Fundación Adecco, Down Madrid, Womemalia y la red #CEOPorLaDiversidad.

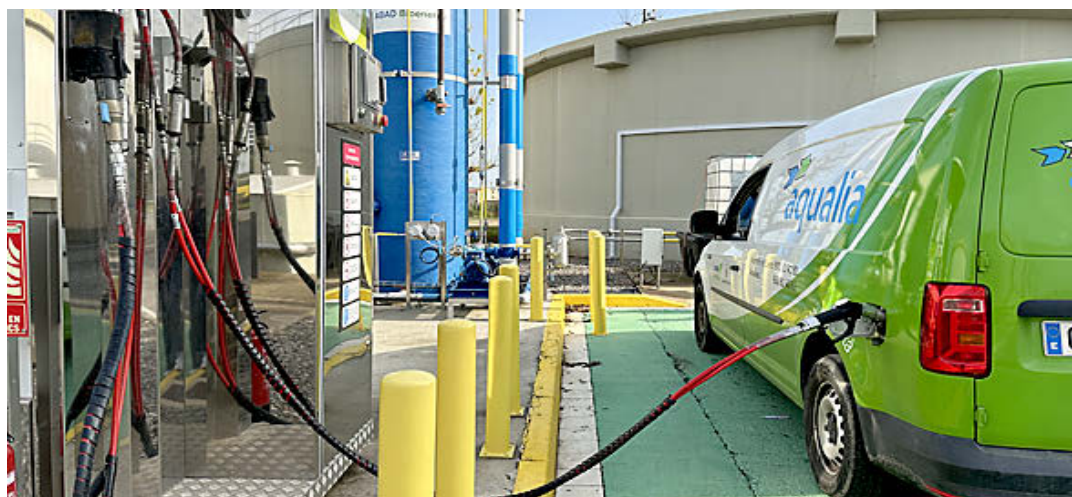
En el plano comunitario, sus mecanismos de tarifa y bonos sociales benefician a 364.917 clientes en situación de vulnerabilidad, complementados con una inversión social directa de 6,1 millones de euros y la alianza científica con 42 universidades y 23 centros de I+D.



Aqualia depura y devuelve al medio natural 1.550 millones de m³ de agua al año

La gestión sostenible del agua demuestra que la tecnología, la economía circular y la responsabilidad social no son vías independientes, sino vertientes de una misma estrategia.

Al convertir cada gota de agua depurada, cada residuo valorizado y cada algoritmo de eficiencia en una oportunidad de progreso, Aqualia ratifica que el agua es el verdadero hilo conductor para proteger el medio ambiente, estrechar brechas sociales y construir un futuro más resiliente para las próximas generaciones.



Gasinería ubicada en la depuradora/biofactoría de Lleida.

Innovación

Aqualia desarrolla una tecnología que elimina los nitratos del Mar Menor



Aqualia está desarrollando y validando una innovadora tecnología para la eliminación de nitratos en aguas continentales salobres procedentes de la cuenca vertiente del Mar Menor. El proyecto, financiado por el CDTI, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Región de Murcia en el marco de la iniciativa Reto Recupera, tiene como objetivo la recuperación ambiental de la laguna mediante la reducción de la carga de nutrientes que alcan-

za este ecosistema de alto valor ecológico. El prototipo en operación permite eliminar eficazmente el nitrato presente en corrientes de agua con elevada salinidad mediante un proceso de desnitrificación biológica sostenible y a bajo coste, lo que supone un gran avance frente a tratamientos convencionales. La validación de la solución se está llevando a cabo en Los Alcázares, uno de los principales puntos de llegada de nutrientes a la laguna.

Los técnicos del Ciatf analizan el informe de Aqualia sobre el derrame en la depuradora

GABRIELA GULESSERIAN
Puerto de la Cruz

El Consejo Insular de Aguas de Tenerife (Ciatf) confirma que la empresa Aqualia, responsable de la instalación-terciario de Balten presentó el jueves a última hora el informe que se le había requerido para esclarecer las posibles causas del vertido de cloruro férrico ocurrido hace diez días en la estación depuradora de aguas residuales en Punta Brava, en el Puerto de la Cruz.

Ahora, los servicios técnicos de Explotación, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales del Ciatf deben analizarlo y extraer sus conclusiones.

Desde el primer momento y de acuerdo con el contrato, el organismo autónomo exigió a



ESTACIÓN DEPURADORA DE PUNTA BRAVA, EN PUERTO DE LA CRUZ. Fran Pallero

Aqualia que aclarara de manera inmediata las causas que provocaron la salida, las medidas que se adoptaron en

ese momento y especialmente, si se aplicó de forma adecuada el protocolo previsto, así como la presencia de personas ajenas

dentro de la propia instalación. No obstante, el gerente del Ciatf, Javier Davara, adelantó el pasado jueves a la Cadena SER que, “evidentemente”, la empresa no había seguido el protocolo establecido al completo para abordar el producto peligroso y que “posiblemente” el vertido habría llegado al mar.

Este hecho ha llegado a la Justicia tras la presentación de una denuncia ante el Juzgado de Guardia del Puerto de la Cruz por parte de Aqualia, mientras que el Cabildo Tenerife también acudió por su lado a la autoridad judicial para que se investigue y se determinen todas las responsabilidades que pudieran corresponder.

Reconocimiento

Aqualia, galardonada como 'Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

El Spain Smart Water Summit destaca su expansión internacional y liderazgo digital en España, coincidiendo con el 25º aniversario de la marca

LA OPINIÓN

Aqualia ha sido galardonada como 'Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides' para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo. Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este

premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su 25º aniversario: «Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad».

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en Japón con tres plantas a 30 años —primer operador español en lograrlo—, así como su consolidación en Francia y Perú con la obtención de nuevos contratos.

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la Mesa de CEOs. Lucas Díaz, director España de Aqualia, compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector.

En su intervención, Díaz enfatizó que las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defen-



Santiago Lafuente, CEO de Aqualia, recibe el galardón de manos de los socios de iAgua, David Escobar (i) y Alejandro Maceira (d).

Las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua siguen siendo demasiado elevadas

dido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo planteó que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al déficit hídrico, ha situado tres palan-

cas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz propuso medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Innovación hídrica

Aqualia tuvo un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de

Proyectos Perte en Aqualia, participó en la sesión 'Seis Perte después... Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios', detallando la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia 'Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir', focalizada en la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Por su parte, Marta Casao, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia 'De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis', mostrando la evolución hacia modelos predictivos en depuración. ■

MESA 2 SALAMANCA SOSTENIBLE: INNOVACIÓN COMPETITIVIDAD Y NUEVAS OPORTUNIDADES

Salamanca reclama inversiones para aprovechar su potencial sostenible

● Instituciones y empresas piden infraestructuras para ganar competitividad

● La economía circular y la innovación abren nuevas oportunidades para empresas y empleo

I.R.M.

Salamanca—Salamanca tiene recursos, capacidad energética, conocimiento y tejido empresarial para avanzar hacia un modelo más sostenible, pero necesita convertir esas fortalezas en nuevas oportunidades económicas, empleo y competitividad. Esta fue una de las principales conclusiones de la segunda mesa de trabajo del VII Congreso Libro Blanco para el Desarrollo de Salamanca, organizado por LA GACETA, bajo el título "Salamanca sostenible: innovación, competitividad y nuevas oportunidades". Administraciones, Universidad, empresas y sector financiero coincidieron en que la sostenibilidad no debe entenderse como una carga, sino como una oportunidad para modernizar el territorio, siempre que exista colaboración, financiación y unas infraestructuras capaces de acompañar esa transformación.

Uno de los principales obstáculos señalados fue precisamente la falta de capacidad de la red eléctrica para absorber nuevos proyectos. La consejera de Medio Ambiente y Energía, María González Corral, recordó que Castilla y León produce más energía de la que consume y que Salamanca cuenta con un enorme potencial renovable, pero advirtió de que "tenemos un cuello de botella por la red de distribución". Por ello reclamó al Estado un plan de infraestructuras energéticas que permita atender las nuevas demandas y desarrollar proyectos industriales. La ampliación de subestaciones como la de Villamayor o el refuerzo de la red en Ciudad Rodrigo se consideran actuaciones determinantes para que ese potencial no termine desaprovechado.

La energía, además, debe dejar de verse únicamente como un coste para convertirse en un factor de eficiencia. Las empresas defendieron el autoconsumo, la electrificación, la biomasa, el hidrógeno y otras alternativas para reducir gastos y ganar competitividad. "La energía no es un coste, es un factor de eficiencia", señaló Miguel Calvo, delegado de Iberdrola en Castilla y León. La fi-

nanciación aparece aquí como una pieza decisiva para que las empresas puedan afrontar las inversiones necesarias. También la innovación tecnológica puede ayudar a transformar los datos de consumo en decisiones más eficientes, mediante herramientas de inteligencia artificial, plataformas de gestión y modelos digitales.

La economía circular constituye otro de los grandes márgenes de crecimiento. El reto pasa por dejar de considerar los residuos como un problema y convertirlos en recursos, desde la biomasa forestal hasta los lodos de depuración, que pueden aprovecharse en el sector primario. La Junta, la Diputación, el Ayuntamiento, Aqualia y la Universidad trabajan en distintas iniciativas para

avanzar en esta dirección. Pero los participantes reclamaron también pedagogía para explicar mejor estos proyectos y conseguir que la transición sea entendida por ciudadanos y empresas. "No podemos llevar proyectos buenos sin tener en cuenta a las personas y los espacios", advirtió Pedro Calero, responsable de la Oficina Verde de la Universidad de Salamanca.

La sostenibilidad también pasa por hacer más habitable el territorio. El Ayuntamiento destacó sus 2,9 millones de metros cuadrados de zonas verdes y una masa arbórea que alcanza los 157.000 ejemplares, además de proyectos de renaturalización y refugios climáticos para combatir las altas temperaturas. La Diputación, por su parte, incidió en la

modernización energética de los pequeños municipios y en la necesidad de mejorar el abastecimiento de agua en una provincia dispersa y con numerosos núcleos de población.

Y todo ello debe traducirse en oportunidades para las personas. El debate puso sobre la mesa la necesidad de atraer talento, fijar población rural, formar a los trabajadores y aprovechar recursos como los minerales estratégicos, el agua y las energías renovables para generar actividad industrial. La colaboración entre administraciones, empresas y Universidad aparece como la condición imprescindible para conseguirlo. Porque, como resumió Miguel Calvo, "todo lo bueno no está fuera, está aquí": el desafío ahora es tener la capacidad de aprovecharlo.

CONCLUSIONES

1 LA SOSTENIBILIDAD NO ES UNA OBLIGACIÓN

→ El debate situó la sostenibilidad lejos de la idea de una obligación añadida para empresas y administraciones. Los participantes defendieron que puede convertirse en una ventaja para mejorar la eficiencia, reducir costes, atraer inversiones y abrir nuevos mercados. El reto pasa por aprovechar ese potencial con innovación, financiación y colaboración.

2 EL AUTOCONSUMO GANA PESO EMPRESARIAL

→ La energía debe dejar de contemplarse únicamente como un coste y convertirse en una herramienta de competitividad. El autoconsumo, la electrificación, la biomasa o el hidrógeno permiten a las empresas reducir gastos y mejorar su eficiencia. Para extender estas soluciones será necesario facilitar la inversión, simplificar los trámites.

3 SOSTENIBILIDAD PARA FIJAR POBLACIÓN

→ El desarrollo sostenible no puede limitarse a la protección ambiental: debe contribuir a hacer más atractivo el territorio para vivir, trabajar e invertir. Formación, empleo, servicios, agua, vivienda e infraestructuras resultan esenciales para atraer y retener talento. En Salamanca las políticas de sostenibilidad deben tener también una dimensión territorial que permita generar oportunidades fuera de la capital.



Roberto Amor (CaixaBank), Enrique Fernández (Aqualia), Pedro Calero (Oficina Verde de la Universidad de Salamanca), María José Coca (Ayuntamiento de Salamanca), María González Corral (Consejera de Medio Ambiente y Energía de la Junta), Susana Magdaleno (directora de LA GACETA), Pilar Sánchez (Diputación), Ignacio Santamartina (Berkeley Minera) y Miguel Calvo (Iberdrola). FOTOS: LAYA

→ La red: el 'cuello de botella' que frena a la energía que produce la provincia

Salamanca—Salamanca produce más energía de la que consume, pero carece de la infraestructura necesaria para aprovechar todo ese potencial. La consejera de Medio Ambiente y Energía, María González Corral, advirtió de que la red de distribución está «totalmente topada» y reclamó que el próximo plan estatal de infraestructuras energéticas permita atender las nuevas demandas industriales. La ampliación de la subestación de Villamayor y el refuerzo de la red en Ciudad Rodrigo son, a su juicio, actuaciones imprescindibles para que proyectos que ahora encuentran dificultades de conexión puedan desarrollarse. La provincia tiene capacidad renovable, suelo industrial, agua y conocimiento, pero necesita transportar esa energía allí donde pueda generar actividad.

MARÍA GONZÁLEZ CORRAL

Consejera de Medio Ambiente y Energía de la Junta de Castilla y León

"Invertiremos 20 millones para mejorar la eficiencia"

Salamanca—La consejera de Medio Ambiente y Energía avanzó nuevas medidas para acelerar la transición energética en Castilla y León. González Corral anunció una línea de 20 millones de euros destinada a mejorar la eficiencia energética y modernizar

los procesos productivos de las empresas. También reclamó al Estado un nuevo plan de infraestructuras energéticas que permita resolver los problemas de capacidad de la red y atender futuras demandas industriales. Entre las actuaciones pendientes citó la



subestación de Villamayor y el refuerzo de la red en Ciudad Rodrigo. Además, destacó las inversiones en biomasa, redes de calor y renovación de redes de agua como otras vías para convertir los recursos energéticos en actividad económica.

MARÍA JOSÉ COCA SÁNCHEZ

Concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Salamanca

“No es plantar árboles por plantar, es invertir”

Salamanca— La concejala de Medio Ambiente puso el foco en la transformación de Salamanca como ciudad más verde y preparada para afrontar los efectos del cambio climático. Coca destacó los 2,9 millones de metros cuadra-

dos de zonas verdes y los 157.000 árboles existentes en la ciudad, pero insistió en que la estrategia no consiste simplemente en plantar más. La apuesta municipal pasa por conectar espacios naturales, recuperar el entorno del Tor-



mes, crear refugios climáticos y avanzar en la renaturalización de distintos ámbitos urbanos. También defendió el uso del gemelo digital para analizar datos y tomar decisiones sobre la ciudad desde información objetiva”.

PILAR SÁNCHEZ GARCÍA

Diputada de Fomento, Medio Ambiente y Proyectos Estratégicos de la Diputación

“La sostenibilidad debe llegar a los pueblos”

Salamanca— La diputada defendió que la sostenibilidad debe llegar a los municipios pequeños, donde las necesidades y los recursos disponibles son diferentes. También explicó que la Diputación trabaja en planes de optimización

energética que incluyen no solo alumbrado o puntos de recarga, sino placas solares y baterías y mejoras en edificios. Destacó la modernización del recinto ferial de Salamanca, con actuaciones destinadas a reducir el consumo y nueva



infraestructura tecnológica. También puso el acento en el agua, un desafío especialmente complejo en una provincia dispersa, con numerosos municipios pequeños que necesitan soluciones compartidas para garantizar el servicio.

PEDRO CALERO PÉREZ

Director de la Oficina Verde y responsable de Sostenibilidad de la Universidad

“Queremos reducir un 30% el impacto ambiental”

Salamanca— El responsable de la Oficina Verde de la Universidad de Salamanca defendió que la sostenibilidad debe aplicarse a la actividad universitaria y al territorio. Calero explicó que el plan de sostenibilidad 2025/27 fija el objetivo de reducir un 30% el

impacto ambiental de la actividad docente, investigadora y transferencia. Consideró además imprescindible colaborar con empresas y administraciones y avanzar en soluciones de economía circular, eficiencia energética y reutilización de recursos. Re-



clamó además pedagogía para explicar los cambios. A su juicio, las tecnologías pueden facilitar la transición, pero deben ser útiles, comprensibles y adaptadas a las necesidades del medio rural. Reclamó estabilidad regulatoria para facilitar decisiones.

JULIÁN HERRERO GONZÁLEZ

Presidente y fundador de MEINS

“La innovación necesita financiación”

Salamanca— El presidente y fundador de MEINS trasladó la experiencia de una empresa dedicada a desarrollar soluciones vinculadas a la eficiencia energética y la innovación. Explicó proyectos relacionados con autoconsumo, la recuperación de CO₂, la

producción de agua caliente mediante energía fotovoltaica o el hidrógeno. Su principal preocupación es conseguir financiación para que las tecnologías desarrolladas puedan completar el salto hasta el mercado. También defendió que las empresas in-



corporen soluciones de autoconsumo para controlar sus costes energéticos y ganar competitividad. A su juicio, se necesita respaldo financiero y colaboración con Universidad y administraciones para generar más empleo local.

MIGUEL CALVO CALLEJA

Delegado institucional de Iberdrola en Castilla y León

“La energía no es un coste, es eficiencia”

Salamanca— El delegado institucional de Iberdrola en la Comunidad defendió que la energía debe contemplarse como un elemento de competitividad y no únicamente como un gasto empresarial. Reclamó avanzar en la electri-

cación y en la descarbonización, pero también en las infraestructuras necesarias para acompañar ese proceso. Consideró que la provincia de Salamanca cuenta con ventajas para atraer actividad relacionada con la transición



energética, aunque requieren alianzas entre empresas, Universidad, administraciones y sociedad. Apelo a los actores implicados a ser ambiciosos y aprovechar las oportunidades que ofrece el territorio sobre el entorno.

ENRIQUE FERNÁNDEZ MUT

Gerente del servicio de Aqualia en Salamanca

“Hay que aprovechar cada recurso disponible”

Salamanca— El gerente del servicio de Aqualia en Salamanca abordó la sostenibilidad desde la gestión del agua. Fernández Mut destacó las actuaciones realizadas en la red de abastecimiento, que permiten reducir pérdidas y

ahorrar millones de metros cúbicos. También explicó las posibilidades de reutilizar lodos y recuperar nutrientes como fósforo o manganeso para destinarlos al sector primario. La compañía incorpora herramientas digitales pa-



ra optimizar los consumos. El representante de Aqualia defendió una visión de largo plazo que permita garantizar el servicio, reducir el desperdicio y convertir los residuos generados en la gestión en nuevos recursos.

IGNACIO SANTAMARTINA AROCA

Director financiero de Berkeley Minera España

“Los minerales también generan oportunidades”

Salamanca— El director financiero de Berkeley Minera España planteó la sostenibilidad desde una perspectiva territorial. Santamartina Aroca defendió que Salamanca necesita atraer población y empleo para mantener activos sus municipios. Reivindi-

có el papel de la minería y de los minerales estratégicos. Señaló que Castilla y León dispone de recursos como wolfram, rubidio o litio, pero muchos se transforman fuera de España. Su propuesta pasa por desarrollar capacidad industrial para procesar-



los aquí y generar empleo y mayor valor añadido. Defendió que la riqueza mineral debe extenderse al procesamiento y al empleo local. Reclamó un marco estable para atraer inversiones, empleo y mayor valor añadido para crear industria y empleo.

ROBERTO AMOR MAZÓN

Director de Sostenibilidad de Banca de Empresas de CaixaBank en Castilla y León

“La sostenibilidad mejora la solvencia financiera”

Salamanca— El director de Sostenibilidad de Banca de Empresas de CaixaBank en CyL destacó el papel de la financiación para que las empresas puedan afrontar sus inversiones energéticas y ambientales. Amor Mazón explicó que la entidad sitúa la sostenibili-

dad entre prioridades, financia proyectos de agua, electrificación, renovables, edificios y reciclaje. En Salamanca, señaló oportunidades en agua y energía. Defendió que la sostenibilidad puede reforzar la solvencia empresarial. La financiación, señaló, permite



convertir los objetivos en inversiones concretas y medibles, en sectores que necesitan renovar equipos. En su opinión, la transición puede ser una oportunidad para aquellas compañías capaces de anticiparse a los cambios y mejorar su eficiencia.

Cinebeat III convierte Mérida en un gran escenario cultural con 55 artistas, 59 conciertos y 14 espacios

Cultura 05 • [original](#).

La tercera edición reunirá a 38 artistas extremeños, 15 nacionales y dos internacionales entre el 5 y el 12 de octubre.

Mérida se convierte en un gran escenario cultural. | Cinebeat

Mérida volverá a convertirse durante una semana en un gran escenario abierto a la música, el cine y la creación contemporánea con la celebración de la tercera edición de **Cinebeat**, que desplegará su programación entre el 5 y el 12 de octubre en catorce espacios diferentes de la ciudad.

Cinebeat III da un nuevo salto adelante con **55 artistas, 59 conciertos distribuidos en siete jornadas** musicales y trece escenarios, además de proyecciones cinematográficas, exposiciones, encuentros con profesionales, actividades educativas y la renovación de su Certamen Nacional de Videoclips.

El festival continúa creciendo en número de propuestas, espacios y bandas, pero conserva intacta la que se ha convertido en su principal seña de identidad: la apuesta por el talento emergente y, especialmente, por la nueva escena musical extremeña.

De los 55 artistas que participarán en esta edición, **38 son extremeños, 15 proceden de otros puntos del país y dos son internacionales**. A ellos se suma un dato especialmente significativo: 16 de las bandas participantes cuentan con integrantes menores de 30 años, reflejo del compromiso de Cinebeat con el relevo generacional y con los proyectos que están construyendo el futuro musical de Extremadura.

Catorce espacios para transformar Mérida a través de la cultura

La tercera edición de Cinebeat extenderá sus actividades por catorce enclaves de naturaleza muy diferente: la Fundación CB, el Hotel Nova Roma, la plaza del Conservatorio, el Acueducto de los Milagros, el Pórtico del Foro Romano, el Jazz Bar, Maruja Limón, LAMOXTT, Malamadre, Bujío, Café Joplin, el Skate Park del puente Lusitania, el Cine María Luisa y los Cines Victoria.

Espacios institucionales, establecimientos hosteleros, salas culturales, cines y algunos de los enclaves patrimoniales y urbanos más reconocibles de Mérida se convertirán así en centros de actividad cultural. Esta variedad permitirá al festival acercarse a públicos diferentes y reforzar uno de sus objetivos fundacionales: integrar la música y el cine en la vida cotidiana de la ciudad.

Cinebeat **contará con trece escenarios en los que se celebrarán conciertos**, tres de ellos al aire libre y diez cubiertos. El festival mantiene de esta forma su vinculación con las salas y bares de Mérida, fundamentales desde su nacimiento, al tiempo que incorpora nuevos espacios de mayor capacidad y visibilidad.

Tres grandes experiencias al aire libre

Una de las principales novedades de esta tercera edición será la consolidación de tres programaciones especiales que funcionarán como auténticos festivales anexos dentro del propio Cinebeat: **la plaza del Conservatorio, el Skate Park del puente Lusitania y el Acueducto de los Milagros**.

La plaza del Conservatorio contará con programación durante las jornadas centrales del viernes 9 y el sábado 10 de octubre. Por su escenario pasarán Interfectos, Funkin'V y Dr. Gri durante la primera jornada, mientras que el sábado será el turno de Los Odiosos, Luback y Alberttinny.

El sábado 10, entre las 13:00 y las 17:00 horas, Cinebeat trasladará parte de su actividad al Skate Park del puente Lusitania. Este nuevo espacio acogerá una programación formada por Pitera, Mindtraveller, Bellotaris Fallecidos y Spidikflotes. La actividad estará planteada como una **experiencia cultural accesible y contará con las necesidades y comodidades necesarias** para facilitar la llegada y permanencia del público.

El tercer gran escenario será el Acueducto de los Milagros, que acogerá el domingo 11 de octubre el gran concierto de clausura. Aprovechando que el día siguiente será festivo, Cinebeat despedirá sus jornadas musicales con una programación que comenzará a las 17:30 horas y reunirá a Black Maracas, Cobrafuma, The Buzzos, Bulo, Bucéfalo y Gameboyz. La celebración continuará posteriormente en el Jazz Bar con Gameboyz como responsables de la fiesta final.

Un concierto inaugural sin precedentes en el Pórtico del Foro Romano

Cinebeat III inaugurará sus jornadas centrales el jueves 8 de octubre, a las 21:30 horas con un concierto muy especial en el Pórtico del Foro Romano.

Los jóvenes músicos de la Escuela de Música Pilar Vizcaíno, integrados en la Banda de Música de Mérida, protagonizarán un espectáculo concebido expresamente para este enclave, interpretando algunas de las bandas sonoras más representativas y reconocibles de la historia del cine.

La música sinfónica, el patrimonio histórico y el lenguaje audiovisual se encontrarán en uno de los lugares más singulares de Mérida para ofrecer una experiencia inédita dentro del festival y poner también en valor el talento de las nuevas generaciones de músicos de la ciudad.

Más cine y el estreno regional del documental más esperado sobre Oasis

El cine amplía su presencia dentro de Cinebeat con nuevas proyecciones y una Sección Oficial que combinará estrenos, títulos de culto y documentales dedicados a figuras y espacios fundamentales de la música.

Entradas ya a la venta. Las entradas para las películas programadas en el Cine María Luisa y los Cines Victoria ya están disponibles.

El **martes 6 de octubre**, a las 20:30 horas, el Cine María Luisa acogerá el estreno regional de *Oasis: Don't Look Back in Anger*, uno de los documentales musicales más esperados de la temporada. La proyección llegará a Mérida gracias a la programación de la Filmoteca de Extremadura dentro de Cinebeat.

Un día después, el **miércoles 7 de octubre** a la misma hora y en el mismo espacio, se proyectará *24 Hour Party People*. Con este título, Cinebeat abre una ventana a un cine más clásico, pero plenamente vigente y estrechamente vinculado con el espíritu del festival: la música, las salas, la cultura alternativa y el nacimiento de escenas capaces de transformar una ciudad.

La programación cinematográfica continuará el **jueves 8 de octubre** en la Fundación CB con *Canciller, el templo del rock*, documental dirigido por Vicente J. Martín que recupera la historia de la mítica sala madrileña Canciller, uno de los grandes epicentros del rock y el heavy metal en España durante las décadas de los ochenta y los noventa.

La jornada comenzará a las 18:00 horas con la inauguración de una exposición dedicada a la sala. A las 18:30 se proyectará el documental y, posteriormente, a las 20:00 horas, se celebrará un encuentro con su director, los responsables de Canciller y Julio Castejón, fundador y líder de Asfalto.

Cinebeat III concluirá el **lunes 12 de octubre** en los Cines Victoria con la proyección, a las 20:30 horas, de *Pizarro is God*. Dirigido por Miguel Caldito, el documental recupera la figura de Juanjo Pizarro y recorre, a través de su trayectoria, la historia del rock y el punk sevillano entre 1978 y 2012. La película reivindica la importancia de un músico, guitarrista y productor

decisivo en la evolución de la música española, aunque habitualmente alejado de los grandes focos.

Tras la proyección, a las 22:00 horas, tendrá lugar una charla con el director y varios músicos extremeños.

Cinebeat & Young vuelve a acercar el cine musical a las aulas

La dimensión educativa del festival continuará creciendo a través de Cinebeat & Young, la **sección diseñada para acercar el cine, la música y la cultura a los estudiantes**

La Fundación CB acogerá el martes 6 de octubre dos proyecciones de *Canta 2*, a las 9:30 y a las 12:00 horas, dirigidas al alumnado de Educación Primaria.

El miércoles 7 de octubre, en los mismos horarios, será el turno de los estudiantes de Secundaria con la proyección de *Movida del 76*. Con estas cuatro sesiones, Cinebeat consolida una línea de trabajo que busca formar nuevos públicos y utilizar el cine musical como herramienta educativa, cultural y de participación.

Encuentros y profesionales extremeños de la industria

La programación de Cinebeat III **arrancará este lunes 5 de octubre en el Hotel Nova Roma** A las 20:00 horas se celebrará la charla Extremeños en la cima de la industria, concebida para reconocer a los profesionales de la región que trabajan en grandes giras y proyectos musicales de ámbito nacional.

Músicos, técnicos de sonido, productores, responsables de backline y otros trabajadores habitualmente situados fuera del foco compartirán su experiencia y mostrarán el talento extremeño que existe detrás de algunos de los principales espectáculos musicales del país.

La jornada continuará a las 21:30 horas con el concierto lírico de Mar & Vahan, una propuesta que amplía la diversidad estilística del festival.

Una gran ruta por la música emergente

Las jornadas del viernes 9 y el sábado 10 de octubre volverán a convertir los bares, salas y espacios urbanos de Mérida en una **extensa ruta de música en directo**.

Desde primera hora de la tarde y hasta la madrugada, el público podrá desplazarse por el Café Joplin, LAMOXTT, Maruja Limón, Jazz Bar, Malamadre, Bujío y la plaza del Conservatorio para descubrir propuestas de rock, pop, punk, electrónica, música urbana, canción de autor y otras expresiones de la creación contemporánea.

Entre los nombres que pasarán por Cinebeat III se encuentran Black Maracas, vigente campeón del premio Cinebeat a Mejor Concierto 2025, Interfectos, Funkin'V, Dr. Gri, Longheads, La Joya, Nito Serrano y Lapurasangre, ElectroZacho, Kalima, Spank, Balarrasa, Spidikflotes, Bellotaris Fallecidos, Luback, Alberttinny, Mordaza, Déla Rous, La Petit Morte, Rverso, J. Vega y Albarregas, entre muchos otros.

La **presencia de Longheads refuerza además la dimensión internacional** de una edición en la que convivirán artistas extremeños, proyectos procedentes de distintos puntos de España y bandas llegadas desde fuera del país, así como los portugueses Cobrafuma.

Una identidad visual creada por artistas extremeños

La apuesta de Cinebeat por la creación de la región también está presente en la identidad gráfica de esta tercera edición. Todos los artistas responsables de sus carteles son extremeños y han aportado una mirada propia a cada una de las grandes líneas de programación del festival.

El cartel oficial de Cinebeat III es obra de Jesús Pizarro y Pablo Pámpano mientras que Kike Pastrana firma la imagen del escenario del Skate Park, concebida con una marcada estética

punk y urbana. Por su parte, el reconocido dibujante e ilustrador Fermín Solís es el autor del cartel del gran concierto de clausura en el Acueducto de los Milagros.

Tres propuestas visuales diferentes que comparten un mismo origen y que amplían el compromiso del festival con el talento extremeño más allá de los escenarios, incorporando también a diseñadores, dibujantes e ilustradores de la región.

El Certamen de Videoclips crece y adquiere dimensión nacional

El Cine María Luisa será el escenario, el domingo 11 de octubre a las 12:00 horas, de la gala de clausura de Cinebeat III y de su renovado Certamen Nacional de Videoclips.

El concurso amplía este año su ámbito, **adquiere dimensión nacional e incorpora premios de mayor relevancia para reconocer tres líneas fundamentales de la creación audiovisual**: el mejor videoclip nacional, el mejor videoclip extremeño y el mejor videoclip joven o emergente.

Con esta evolución, Cinebeat pretende impulsar la relación entre música y creación audiovisual, ofrecer visibilidad a nuevos realizadores y bandas y premiar de manera específica el talento joven. El certamen se convierte así en una plataforma para obras producidas tanto dentro como fuera de Extremadura, sin renunciar al apoyo especial a los creadores de la región.

Los premios de Cinebeat reconocerán la trayectoria y el talento musical

La gala de clausura también acogerá la entrega de los premios habituales de Cinebeat. En esta edición, el Premio Eterna 2026, destinado a reconocer toda una trayectoria vinculada a la música, será concedido a Juan Flores, el *Chino*.

Junto a este homenaje, el festival entregará sus reconocimientos al Mejor Grupo, Mejor Solista y Mejor Grupo Emergente, reforzando así su voluntad de distinguir tanto las carreras consolidadas como las nuevas propuestas de la escena musical.

Un festival construido desde la colaboración

Cinebeat III está organizado por el Ayuntamiento de Mérida y la Asociación Cultural Escena Sonora.

El festival **cuenta con el patrocinio de la Junta de Extremadura** el Instituto de la Juventud de Extremadura, la Fundación Extremeña de la Cultura, la Asamblea de Extremadura, la Fundación Caja Badajoz, la Diputación de Badajoz, Aqualia, Rograsa y el Hotel Nova Roma.

Asimismo, colaboran Barrilito, Cineclub Forum, Asociación Esmerarte, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, Cine María Luisa, SEDA, Filmoteca de Extremadura, Inesperada y Hotel Emérita.

Gracias al respaldo de instituciones, entidades, empresas, salas, establecimientos, músicos, profesionales y colectivos culturales, Cinebeat afronta su tercera edición como un proyecto en plena expansión, capaz de llenar Mérida de música y cine sin perder aquello que lo hizo diferente desde su nacimiento: descubrir nuevos talentos, apoyar a la escena extremeña y demostrar que la cultura puede transformar cualquier rincón de una ciudad en un escenario.

La AA.VV de Las Virtudes exige al ayuntamiento la inversión necesaria para modernizar la red de agua potable en la pedanía

Francisco Tomás • [original](#).



Escaleras del Santuario / Junta de la Virgen

Villena

La asociación de vecinos de Las Virtudes ha remitido un escrito al ayuntamiento de Villena, en el que vuelve a poner de manifiesto el descontento de muchos residentes, especialmente quienes residen en la zona durante todo el año, por los repetidos cortes en el suministro de agua potable, y que se producen por averías y roturas de una red que precisa una renovación que no llega



Aviso corte de agua / AA.VV Las Virtudes

El escrito traslada formalmente una queja por la insostenible situación en la que se encuentra el suministro de agua potable en la pedanía de Las Virtudes. De forma habitual y continuada, los residentes de la zona, señala, siguen sufriendo reiterados cortes de agua que dificultan enormemente el desarrollo de la vida diaria y el normal funcionamiento de cualquier hogar o actividad.

Esta falta de continuidad en el suministro no es un problema puntual, sino el resultado del deplorable estado de conservación y la evidente falta de mantenimiento de la red general de distribución. A la deficiente infraestructura se suma una gestión de las interrupciones, que sigue generando un grave trastorno: aunque en la mayoría de las ocasiones la empresa concesionaria Aqualia sí emite aviso previo, continúan produciéndose jornadas en las que el agua se corta de forma intempestiva y sin ningún tipo de notificación, dejando a las viviendas desprovistas de un recurso básico de primera necesidad.



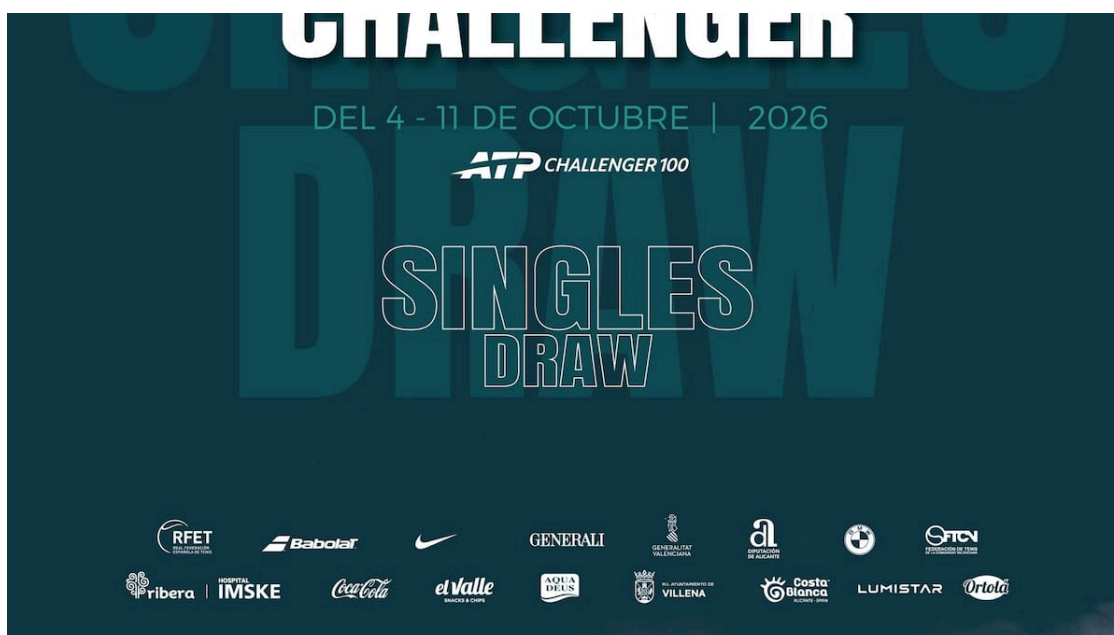
Patio del Santuario / Junta de la Virgen

La Asociación señala también que resulta inadmisibile que esta falta de prestación del servicio no tenga ningún reflejo en el cobro de la tasa correspondiente. En cada periodo de facturación se exige el pago íntegro de los recibos abonando exactamente los mismos importes que cualquier otro vecino del municipio que dispone de suministro ininterrumpido las 24 horas del día, sin que todas estas molestias e interrupciones constantes se vean compensadas o reflejadas en la factura emitida por Aqualia.



Explanada del Santuario / Junta de la Virgen

Por todo lo expuesto, se solicita al Ayuntamiento de Villena que adopte de manera urgente, junto con Aqualia, las medidas técnicas e inversiones necesarias para reparar y modernizar de forma definitiva la red general de agua de la pedanía. Asimismo, se exige la garantía absoluta de un sistema de aviso previo sin excepciones ante cualquier corte, junto con la revisión de las tarifas o el estudio de bonificaciones en el recibo que compensen los continuos inconvenientes causados por el deficiente servicio prestado.



CHALLENGER
DEL 4 - 11 DE OCTUBRE | 2026
ATP CHALLENGER 100
SINGLES DRAW

Logos of sponsors: RFET, Babolat, Nike, GENERALI, GENERALITAT VALENCIANA, dl, BMW, OFCN, Pribera, IMSKE, Coca-Cola, el Valle, AQUA DEUS, VILLENIA, Costa Blanca, LUMISTAR, Ortolá.

El futuro del tenis pasa esta semana por Villena con el Ferrero Forty Challenge



Escaleras del Santuario / Junta de la Virgen



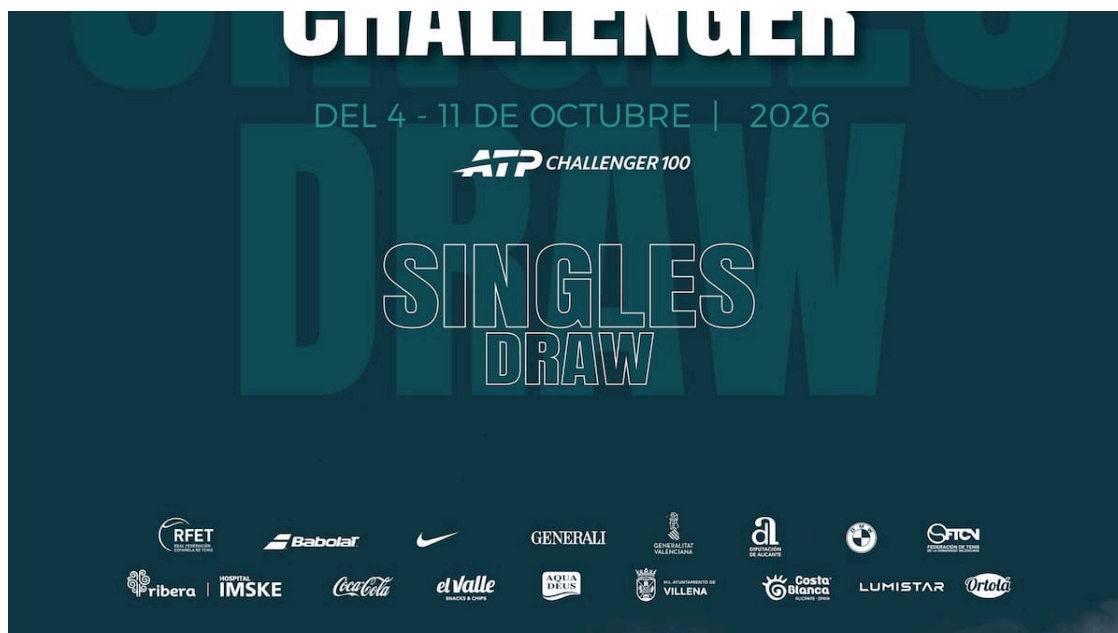
Aviso corte de agua / AA.VV Las Virtudes



Patio del Santuario / Junta de la Virgen



Explanada del Santuario / Junta de la Virgen



El futuro del tenis pasa esta semana por Villena con el Ferrero Forty Challenge

Vecinos de Matalascañas, sin respuesta tres semanas después de que un alud de lodo sepultara sus casas

La rotura de una enorme tubería provocó un río de lodo que sepultó sus viviendas y las hizo inhabitables. Ahora temen que vuelva a ocurrir porque la ladera sigue en un estado precario. Lo denuncian en Andalucía Directo. Transcurridos 22 días desde que la rotura de una tubería principal provocara un grave alud de tierra y arena en Matalascañas, los vecinos afectados denuncian que la zona continúa exactamente en el mismo estado y temen que las lluvias anunciadas para los próximos días agraven los daños.

original.

La rotura de una enorme tubería provocó un río de lodo que sepultó sus viviendas y las hizo inhabitables. Ahora temen que vuelva a ocurrir porque la ladera sigue en un estado precario. Lo denuncian en **Andalucía Directo**.



Transcurridos 22 días desde que la rotura de una tubería principal provocara un grave alud de tierra y arena en Matalascañas, **los vecinos afectados denuncian que la zona continúa exactamente en el mismo estado y temen que las lluvias anunciadas para los próximos días agraven los daños.** **Andalucía Directo** ha estado con ellos.

El siniestro, ocurrido a mediados de septiembre, sepultó parcialmente tres viviendas tras colapsar un talud colindante. **El desprendimiento derribó muros de contención e inundó patios, garajes y dependencias interiores con toneladas de arena.** Uno de los residentes afectados, José María, relata que perdió gran parte de sus pertenencias y sufrió heridas al intentar evacuar su domicilio durante el suceso.



La rotura de una tubería sepulta varias casas en Matalascañas

Los afectados señalan que venían advirtiendo a las autoridades locales del riesgo de derrumbe desde el año 2017 mediante escritos y documentación gráfica, sin que se adoptaran medidas preventivas. Asimismo, achacan la magnitud del desastre a la falta de una intervención rápida para cortar el flujo de agua tras la avería.

Por su parte, la empresa gestora del servicio de agua, **Aqualia**, ha **reubicado temporalmente a los damnificados en un establecimiento hotelero de la zona**. Fuentes de la compañía afirman que el proyecto de reparación técnica ya se encuentra redactado y que la intervención estaba pendiente de recibir la certificación de seguridad emitida por la distribuidora eléctrica Endesa, dada la proximidad de una línea de alta tensión en el área afectada. La empresa añade que se ha ofrecido a asumir los trabajos de restauración en el interior de las tres casas dañadas.

No obstante, los residentes insisten en la urgencia de retirar el material acumulado y consolidar el terreno ante el temor de nuevos deslizamientos propiciados por las precipitaciones.

Aqualia se corona como "Empresa del Año" en los Premios iAgua 2026

Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema El agua ya piensa.

Redaccion Huelva • [original](#).

photo_camera Aqualia, premiada por transformar la gestión del agua con innovación y tecnología

Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a **más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema El agua ya piensa. Ahora tú decides'** para analizar la evolución de la gestión hídrica a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía **ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un servicio seguro y sostenible a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo.** Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que **la marca Aqualia celebra su 25º aniversario:** Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad.

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la compañía en Japón con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como su consolidación en Francia y Perú con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con VIGWATER la mayor ayuda en la tercera convocatoria del PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido Lucas Díaz, director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector.

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las necesidades de inversión del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del sector privado mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una estructura tarifaria menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de diputaciones o mancomunidades y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al déficit hídrico, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del agua regenerada, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una gestión más inteligente de las redes.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante mejoras de rendimiento, apoyándose también en nuevas vías de financiación para extender estas actuaciones.

Estrategia de digitalización e innovación hídrica

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus

profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de digitalización y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión **Seis PERTEs después Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios'**, detallando la transformación del servicio mediante la sensorización y la analítica de datos.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia **Smart Villapérez: la inteligencia empieza antes de construir'**, focalizada en la digitalización en las fases de diseño y desarrollo de infraestructuras.

Por su parte, **Marta Casao**, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia **De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis'**, mostrando la evolución hacia modelos predictivos en depuración.

El alcalde de Dénia defiende diversificar los recursos hídricos y el agua desalinizada para asegurar el suministro

El alcalde de Dénia, Rafa Carrió, ha defendido en la Spain Smart Water Summit 2026, celebrada en Madrid, que el crecimiento de la ciudad debe ir ligado al agua de la que dispone y ha abogado por incorporar agua desalinizada de mar como recurso complementario. Participó invitado por Aqualia en la mesa «La gestión del agua en el Arco Mediterráneo: Comunitat Valenciana, Región de Murcia e Islas Baleares».

Javier Ruiz • [original](#).

El alcalde de Dénia, Rafa Carrió, durante su intervención en la Spain Smart Water Summit 2026, en Madrid.

El alcalde de **Dénia**, Rafa Carrió, ha defendido en la Spain Smart Water Summit 2026, celebrada en Madrid, que el crecimiento de la ciudad debe ir ligado al agua de la que dispone y ha abogado por incorporar agua desalinizada de mar como recurso complementario. Participó invitado por Aqualia en la mesa «La gestión del agua en el Arco Mediterráneo: Comunitat Valenciana, Región de Murcia e Islas Baleares».

«Nuestro Plan General parte de una premisa fundamental: Dénia tiene que crecer de acuerdo con los recursos de los que dispone», ha señalado. El reto se agrava por la estacionalidad: la ciudad supera los 50.000 habitantes, pero en verano puede pasar de los 200.000, y su servicio gestiona cerca de 500 kilómetros de red de abastecimiento y unos 150 de alcantarillado.

Carrió ha reclamado «un abastecimiento diversificado, con diferentes recursos disponibles», que dé plena garantía incluso en los periodos de mayor demanda. También ha valorado el camino recorrido desde 1992 con Aqualia, que según él ha permitido resolver muchos de los problemas del pasado.

El alcalde defiende el modelo de empresa mixta porque ofrece comunicación directa, decisiones compartidas y transparencia hacia la ciudadanía. Además, permite combinar los fondos de reposición con vías extraordinarias, como los fondos europeos, y con la capacidad inversora del socio privado, con el menor impacto posible en el recibo.

Dénia cuenta ya con telelectura en el 100 % de los contadores, una tecnología que, a su juicio, ayuda a conocer mejor lo que ocurre en la red, detectar anomalías y ofrecer información casi en tiempo real. En la mesa participaron también Rafael Triguero, alcalde de Ibiza; José Sandoval Moreno, director general del Agua de la Región de Murcia; Cristina Sola, comisaria de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Júcar, y Pedro Ángel Roca, alcalde de Torre Pacheco.

Aqualia, galardonada como Empresa del Año' en los Premios iAgua 2026

La organización puso en valor un ejercicio histórico de expansión internacional y liderazgo digital en España, coincidiendo con el 25º aniversario de la marca. Santiago Lafuente, CEO de Aqualia recogió el galardón en la clausura del congreso. El galardón ha sido entregado en el marco del Spain Smart Water Summit, que ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa.

original.



- La organización puso en valor un ejercicio histórico de expansión internacional y liderazgo digital en España, coincidiendo con el 25º aniversario de la marca. Santiago Lafuente, CEO de Aqualia recogió el galardón en la clausura del congreso
- El galardón ha sido entregado en el marco del Spain Smart Water Summit, que ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides'
- El reconocimiento a la compañía y la intervención de su director España, Lucas Díaz en la Mesa de CEOs marcan el balance de un evento donde se presentaron los avances de sus proyectos de digitalización y casos de éxito

Aqualia ha sido galardonada como Empresa del Año' en la gala de los Premios iAgua 2026 con los que se ha cerrado el Spain Smart Water Summit 2026, uno de los eventos de referencia del sector del agua. El congreso ha reunido esta semana en Madrid a más de 500 delegados y 141 ponentes en torno al lema 'El agua ya piensa. Ahora tú decides' para analizar la evolución de la **gestión hídrica** a través de tres pilares conceptuales: medir, pensar y decidir.

Santiago Lafuente, CEO de Aqualia ha sido el encargado de recoger el galardón. En su intervención, el primer ejecutivo de la compañía ha compartido este reconocimiento con las más de 15.000 personas que conforman el equipo de la compañía y que cada día trabajan para garantizar un **servicio seguro y sostenible** a más de 45 millones de ciudadanos en todo el mundo. Además, Lafuente ha destacado el especial significado de este premio en un año en el que la marca Aqualia celebra su **25º aniversario**: *Un cuarto de siglo en el que la marca ha encarnado el espíritu de la compañía, articulando nuestros tres valores fundamentales: el servicio público, la innovación y la sostenibilidad.*

Para la adjudicación de este premio, la organización destacó el año especialmente significativo que ha completado Aqualia. En el ámbito internacional, se resaltó la inédita entrada de la

compañía en **Japón** con tres plantas a 30 años primer operador español en lograrlo, así como su consolidación en **Francia y Perú** con la obtención de nuevos contratos. Asimismo, en el mercado nacional, se valoró su liderazgo digital tras obtener con VIGWATER la mayor ayuda en la tercera convocatoria del **PERTE de Digitalización del Ciclo Urbano del Agua** (5,99 millones de euros).

Con carácter previo a la entrega de premios se celebró la **Mesa de CEOs. Ahora decidimos, Diálogos de dirección**, un espacio de debate estratégico en el que ha intervenido **Lucas Díaz**, director España de Aqualia, quien compartió panel con otros seis directivos de las principales operadoras del sector

En su intervención, Lucas Díaz enfatizó que las **necesidades de inversión** del ciclo urbano del agua son demasiado elevadas para recaer únicamente sobre las administraciones y ha defendido la participación del **sector privado** mediante marcos concesionales seguros, con garantía de retorno y una **estructura tarifaria** menos expuesta al debate político.

Sobre los municipios de menor tamaño, el directivo ha planteado que el cumplimiento de las nuevas exigencias de depuración pasa por agrupar necesidades a través de **diputaciones o mancomunidades** y desarrollar proyectos conjuntos que integren diseño, ejecución, operación y, cuando sea necesario, financiación. Frente al **déficit hídrico**, ha situado tres palancas: reutilización, desalación y eficiencia. Ha defendido ampliar el uso del **agua regenerada**, seguir incorporando recursos desalados en las zonas con mayor estrés y continuar reduciendo pérdidas mediante una **gestión más inteligente de las redes**.

Como prioridad para el futuro, Díaz ha propuesto medir cuánto nuevo recurso es capaz de incorporar el sector a los sistemas y cuánto puede optimizar mediante **mejoras de rendimiento**, apoyándose también en **nuevas vías de financiación** para extender estas actuaciones.

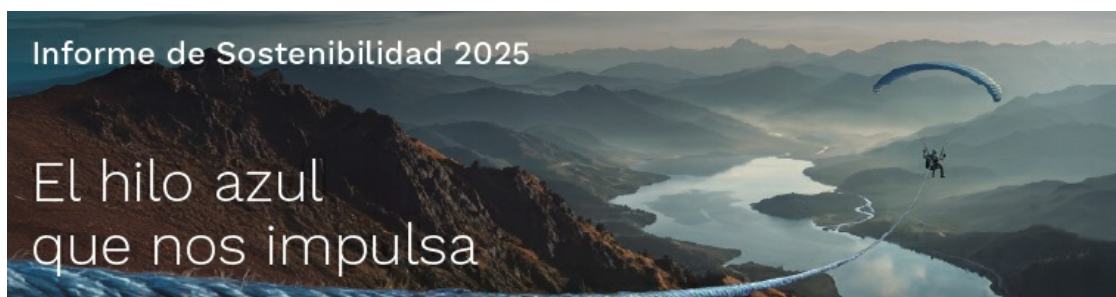
Estrategia de digitalización e innovación hídrica

Aqualia ha tenido un gran protagonismo en todas las jornadas del evento, en las que sus profesionales han expuesto los resultados de sus iniciativas de **digitalización** y casos de éxito.

Carlos Corcuera, responsable de Proyectos PERTE en Aqualia, participó en la sesión Seis PERTEs después 'Cómo hemos logrado mejorar el servicio de agua de 1,8 millones de personas en 174 municipios', detallando la transformación del servicio mediante la **sensorización** y la **analítica de datos**.

Ernesto de la Plata, jefe del departamento de Depuración y Potabilización de Aqualia, presentó la ponencia Smart Villapérez: 'la inteligencia empieza antes de construir', focalizada en la digitalización en las fases de **diseño y desarrollo de infraestructuras**.

Por su parte, **Marta Casao**, gerente de Plantas de Tratamiento y Calidad del Agua en Aqualia, compartió la experiencia De la libreta al gemelo digital: cómo transformar datos de operación en decisiones inteligentes en EDAR Teis', mostrando la evolución hacia **modelos predictivos** en depuración.



APEMSA recuerda que levantar las tapas del alcantarillado supone un riesgo para la seguridad y perjudica el funcionamiento de la red

APEMSA hace un llamamiento a la ciudadanía para que no manipule ni levante las tapas de alcantarillado de la vía pública, una práctica que puede poner en peligro la seguridad de las personas y afectar al correcto funcionamiento de la red de saneamiento. Las tapas de los pozos de registro están diseñadas para proteger las infraestructuras subterráneas y evitar caídas accidentales de peatones, ciclistas y vehículos.

Redacción • [original](#).

Lunes, 05 de Octubre de 2026 Tiempo de lectura: 1 min



APEMSA hace un llamamiento a la ciudadanía para que no manipule ni levante las tapas de alcantarillado de la vía pública, una práctica que puede poner en peligro la seguridad de las personas y afectar al correcto funcionamiento de la red de saneamiento.

Las tapas de los pozos de registro están diseñadas para proteger las infraestructuras subterráneas y evitar caídas accidentales de peatones, ciclistas y vehículos. Su manipulación por personas no autorizadas puede generar situaciones de riesgo, además de dificultar las labores de mantenimiento que realizan los equipos técnicos.

La empresa municipal recuerda que introducir objetos o residuos por estas aberturas también

puede provocar obstrucciones, averías y un funcionamiento deficiente de la red, especialmente durante episodios de lluvias intensas, cuando es fundamental que el sistema de drenaje pueda evacuar el agua con normalidad.

Si un vecino detecta una tapa desplazada, rota o en mal estado, o aprecia cualquier anomalía relacionada con la red de alcantarillado, APEMSA recomienda comunicarlo de inmediato a través de sus canales habituales de atención para que los servicios técnicos puedan actuar con la mayor rapidez posible.

La colaboración ciudadana es fundamental para conservar unas infraestructuras seguras y eficientes. Respetar los elementos de la red de saneamiento y avisar de cualquier incidencia contribuye a proteger a las personas, evitar averías y garantizar el correcto funcionamiento de un servicio esencial para El Puerto de Santa María.